

Veranstaltungskonzept
»VISIONÆRE IM DIALOG«
6. Juni 2024



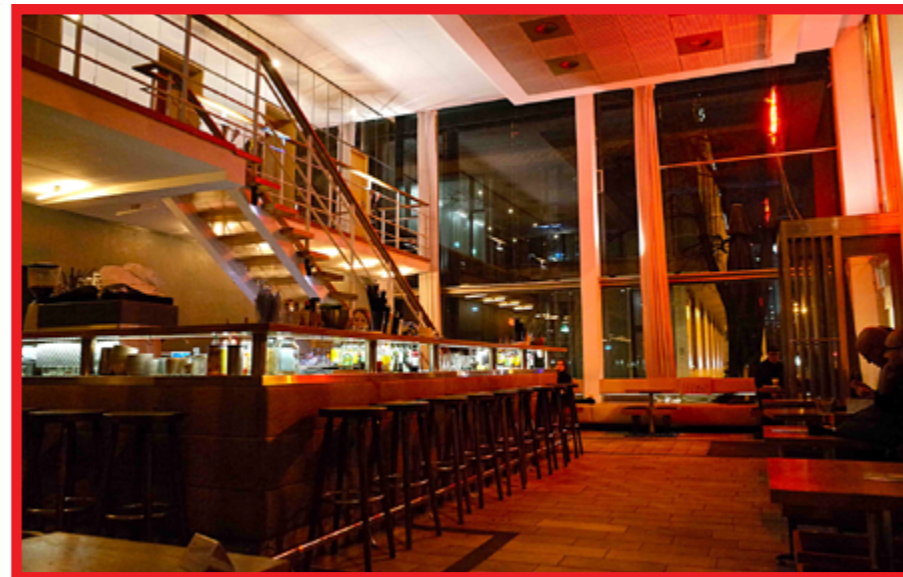
Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

VISIONÄRE IM DIALOG

- » **Exklusive Veranstaltung am 6. Juni 2024 in Berlin**
- » **Fortsetzung der sehr erfolgreichen „Summer Edition“ vom Juni 2023**
- » **Top Location: Salon Babette am Alexanderplatz**
- » **Inhaltlicher Input zu TOP-Zukunftsthema mit High-Level-Speakern**



Initiiert durch: Kompetenz-Center Customer Services



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

» **ca. 130 Teilnehmer/Gäste:**

- Top-Entscheider der Dialogmarketing-Branche
- Vorstände und Geschäftsführer namhafter Unternehmen der Kommunikationswirtschaft und Data Driven Economy
- Vorstände aus namhaften Wirtschaftsverbänden und NGOs/NonProfit-Organisationen
- Multiplikatoren und Führungspersönlichkeiten aus Politik, Medien und Zivilgesellschaft

» Die Keynote Speaker

2023: Dr. Dirk Lueth

Er ist Mitgründer der Uplandme, Inc., einem Spieleentwickler aus dem Silicon Valley.



2022: Frank Dopheide

Frank Dopheide ist Gründer der Purpose Agentur human unlimited mit Sitz in Düsseldorf.



» Die Keynote Speaker

2021: Christina Taylor

Managing Partner und Mitinhaberin der Creaholic SA, Biel/Bienne. Sie sprach zum Thema „Innovation ist kein Zufall. 15 Jahre Design der Innovationskultur bei Swisscom“.



2019: Alexander Britz

Leiter Geschäftsbereich „Digitale Business Transformation & Internet of Things“ bei Microsoft Deutschland*

*Aufgrund einer kurzfristigen Verhinderung des Referenten wurde die Keynote in Nachgang per Webcast gehalten. Am Abend der Veranstaltung präsentierte Attikus A. Schacht mit dem Vortrag „Standort Deutschland: Customer Services zwischen Regulierung und Innovation“ aktuelle Trends der Customer Service Branche.



» Sponsorenkonzept

| | Logoaufdruck auf Werbemaßnahmen | Give Away im Goodi-Bag | Sonderleistungen | Preis |
|-----------------|--|------------------------|---|------------|
| Premium Sponsor | <ul style="list-style-type: none"> Premium Platzierung auf - Werbemaßnahmen (Mailing, Anzeige etc.) - Im Rahmen der Veranstaltung (Präsentation, Menükarte, Deko etc.) | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> - Eigenen „VIP-Bereich“ im Rahmen der Veranstaltung - Grußwort eines Unternehmensvertreter - exklusiver Kontakt zu den Referenten des Abends (nach Vereinbarung) - Aufstellen eines Roll-Ups | 10.000,- € |
| Gold Sponsor | <ul style="list-style-type: none"> Gold Platzierung auf - Werbemaßnahmen (Mailing, Anzeige etc.) - Im Rahmen der Veranstaltung (Präsentation, Menükarte, Deko etc.) | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> - Aufstellen eines Roll-Ups | 4.000,- € |
| Silber Sponsor | <ul style="list-style-type: none"> Platzierung auf - Werbemaßnahmen (Mailing, Anzeige etc.) - Im Rahmen der Veranstaltung (Präsentation, Menükarte, Deko etc.) | ✓ | | 2.000,- € |

Frühbucherrabatt: 10% auf alle Sponsorenpakete bei Buchung bis zum 31.01.2024

» **Kommunikationsmaßnahmen**

- Save the Date Mailing
- Einrichtung Website zur Anmeldung
- Einladungs mailing
- Newsletter an DDV-Newsletter-Abonnenten
- Dankes mailing
- Social Media Kampagne (insb. LinkedIn), inkl. Vor- und Nachberichterstattung
- Pressemeldung vor der Veranstaltung

» Werbemaßnahmen

DDV Die treibende Kraft der Data Driven Economy

EINLADUNG VISIONÄRE IM DIALOG

The next big thing: Visionäre im Dialog 2023!

Seien Sie dabei, wenn sich die Customer Service Branche am 15. Juni im Spreespeicher in Berlin zu der renommierten Veranstaltung Visionäre im Dialog trifft.

Bei kühlen Getränken und reichhaltigem Buffet erwarten Sie anregende Gespräche und eine Spitzen-Keynote aus dem Silicon Valley zu Metaverse.

Mehr Informationen und zur Anmeldung:

DDV Die treibende Kraft der Data Driven Economy

VISIONÄRE IM DIALOG

Spreespeicher im Osthafen, Berlin **15. Juni 2023**

(Abb. Werbemittel 2023)

VISIONÄRE IM DIALOG **EINLADUNG**

Keynote zum Thema „Navigating the Metaverse“

**DONNERSTAG, 15. JUNI 2023
AB 18.30 UHR**

**SPREESPEICHER
IM OSTHAFEN**

**STRALAUER ALLEE 2,
10245 BERLIN**

IM DIALOG
Es erwarten Sie eine exklusive Veranstaltung und intensives Networking mit Entscheidern aus der Dialogmarketing-Branche. Der direkt am Wasser gelegene „Spreespeicher“ ist eine attraktive Eventlocation, die gerade an Sommerabenden mit Blick auf die Oberbaumbrücke einen besonderen Charme entfaltet.

DAS PROGRAMM

- ab 18:30 Uhr Einlass
- 19:30 Uhr Begrüßung
- 19:45 Uhr Keynote Speaker: Dr. Dirk Lüth Tech-Unternehmer und Mitgründer von Uplandme „Navigating the Metaverse“
- ca. 20:30 Uhr Get-together mit Buffet, Getränken und Musik

DDV Die treibende Kraft der Data Driven Economy

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstr. 70
60528 Frankfurt

www.ddv.de
info@ddv.de

Tel.: 069 401 276 500
Fax: 069 401 276 599

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.visionaere-im-dialog.de

Gold-Sponsor: SOGEDES

Silber-Sponsoren: bkd, KVMGA, proding, TIGGES RECHTSANWÄLTE, SCHACHTCONSULTING, FIVE GROUP, UNITED

Sachsponsor: Plusbank, tbnpr, BONAGO

Medien- und Verbandspartner: CallCenter, TeleTalk, marketing BORSE, ONE@ONE

» **Goodie Bag**

- gefüllt mit Goodies und Informationen der Sponsoren



» Impressionen – VISIONÄRE IM DIALOG



» **Der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V.**

Der Deutsche Dialogmarketing Verband ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und gehört zu den Spitzenverbänden der Kommunikationswirtschaft in Deutschland. Als die treibende Kraft der Data Driven Economy repräsentiert der DDV Unternehmen, die Daten generieren oder für den professionellen datenbasierten und kundenzentrierten Dialog nutzen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern wollen wir substantielle Mehrwerte durch individuelle Beziehungen zwischen Menschen, Marken und Unternehmen in einer vernetzten Welt schaffen. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind politische Arbeit, Informationsaustausch, Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

Weitere Informationen unter www.ddv.de